



## Pase de ReVista Joe Miró

### La difusión de buenas ideas

Si aparecieran los Hombres de Negro a borrarle la memoria, pero me permitieran escoger un puñado de recuerdos, uno de ellos sería la experiencia de haber asistido a la conferencia de clausura que dio Miguel Valero en el Jenui 2003 [1]. Esa conferencia me iluminó, cambió mi visión de la educación, me impulsó a cambiar mi docencia, me dio una nueva ilusión. Este es el efecto que tienen las grandes conferencias. Una experiencia que a todos nos gustaría tener más a menudo.

Porque pocas cosas hay que nos transformen más que una buena conferencia. No es cuestión de información —he ido a muchas conferencias mediocres y aburridas donde se contaba información interesante— sino la energía que vuelca en ti el conferenciante, la ilusión presente en la sala, el agradable choque que recibes con cada nueva revelación, las ganas que tienes al acabar de oírlo de levantarte y hacer algo para mejorar el mundo<sup>1</sup>. Esto es algo que nunca puedes recibir tras leer un artículo o un libro. Es una experiencia de transformación colectiva guiada por personas extraordinarias. Esta es una experiencia catártica que disfrutamos muy pocas veces. Al menos hasta ahora.

Naturalmente podemos buscar conferencias en *youtube*, pero no sabemos qué puede salir. Por pura aplicación del teorema del límite central, la mayoría de las conferencias que encontremos serán mediocres. Por suerte hay una mejor solución: TED (*Technology, Entertainment, Design*, <http://www.ted.com>). TED es una fundación sin ánimo de lucro que organiza eventos en donde personas excepcionales dan breves conferencias, las graba, las edita y las cuelga en su sitio web. Es mucho más que un mero *youtube* de conferencias. Se diferencia por la calidad de todo lo que cuelga y la adecuada organización del sitio. Cuidan todos los detalles: la grabación está hecha con varias cámaras con buena imagen y sonido; la posproducción también está cuidada, con una buena edición, sin cortes molestos; se puede buscar por autor, por tema, por novedad. Cada vídeo está complementado con una breve biografía del conferenciante y enlaces a su trabajo.

Y no sólo almacenan los vídeos: les van añadiendo valor. Se van subtitulando a multitud de idiomas (por suerte el español suele ser de los primeros subtítulos que aparecen), hay nubes de etiquetas que te muestran la valoración de los oyentes e incluso, si colocas el ratón encima de la barra de avance, puedes encontrar la organización de la conferencia. Todas se

pueden ver directamente desde su web, se pueden descargar (sin subtítulos), o se pueden incrustar en otras páginas.

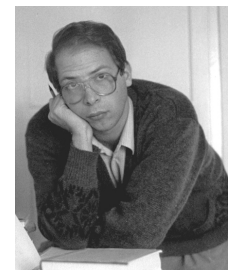
En el sitio web hay almacenadas más de 700 grandes conferencias y añaden dos o tres cada semana. Son presentaciones breves, la mayoría de 18 minutos, algunas más cortas, pero con “Ideas que merecen ser difundidas” (*Ideas Worth Spreading* es su lema). Hay conferencias sobre creatividad, sobre educación, sobre tecnología, sobre pensamiento, sobre arte, sobre la felicidad. Y sé que son grandes conferencias porque no importa cuál sea el tema, casi siempre he encontrado algo que he podido aplicar a mi trabajo, o me ha hecho repensar mi visión sobre la educación.

Vas zapeando y siempre aprendes: Elizabeth Gilbert<sup>2</sup> habla sobre lo difícil que es ser creativa y te hace meditar sobre lo irrazonable que es exigir la perfección. Clifford Stoll muestra que con mucha energía y entusiasmo no importa demasiado la técnica de presentación. Frederick Balagadde demuestra que se puede explicar lo que son los chips biológicos y su influencia en la lucha contra el SIDA en sólo 4 minutos y medio. Bill Gates demuestra que, aunque no llega ni de lejos al nivel de Steve Jobs, no es tan mal orador como cuentan.

Hay algunas conferencias que me han enseñado mucho más. Por ejemplo está la de Dan Meyer, un profesor de matemáticas de instituto, que muestra que se puede conseguir que los alumnos tengan iniciativa, perseveren en su aprendizaje y no se olviden en minutos lo que has tardado horas en explicarles usando Aprendizaje Basado en Problemas (aunque él no usa este término). Realmente no me contó nada que no supiera o sospechara, pero me fue muy útil ver cómo diagnostica el problema de la enseñanza tradicional y me ayudó a clarifi-

---

*Joe Miró* es profesor titular del departamento de Matemáticas e Informática de la U. de les Illes Balears. Es uno de los autores de la *Guía del profesor novel* (v. 1.0) y de otros artículos de docencia. Aparte de sus artículos imparte de forma regular seminarios y talleres para el profesorado universitario. Para más detalles, consulte su página de docencia universitaria en <http://bioinfo.uib.es/~joemiro/FPU.html> o envíele un correo electrónico a [joe.miro@uib.es](mailto:joe.miro@uib.es).



<sup>1</sup>Al cabo de unos minutos te conformas con mejorar tu entorno.

<sup>2</sup>No pondré la URL de cada conferencia. Basta hacer una búsqueda por nombre en TED para encontrarlas fácilmente

car mis propias ideas. Todo esto en poco más de 11 minutos. Además me mostró cómo hacer uso de las nuevas tecnologías y de la Web 2.0 mejor que un taller al que fui hace unos meses.

También he aprendido cuestiones de trabajo en equipo viendo la conferencia de Tom Wujec. Él ha estudiado con mucha profundidad el trabajo en equipo. Ha repetido una actividad simple a todo tipo de gente: párvulos, estudiantes de universidad, directores de las compañías del Fortune 500. A partir de su experiencia muestra algunas de las claves que hacen que un equipo funcione. Son claves simples: los párvulos forman mejores equipos que los directivos o que los estudiantes de economía<sup>3</sup> por dos motivos: (a) usan todo su tiempo en experimentar y no malgastan tiempo en decidir quién manda, y, y (b) no tienen miedo a equivocarse. Y todo lo ha conseguido con espagueti, cinta adhesiva, hilo y un *marshmallow* (un dulce muy esponjoso). Voy a utilizar su actividad en mis clases el año que viene. Será interesante ver qué hacen mis alumnos y qué puedo aprender de ellos.

Una conferencia que he usado en mis clases este año es de David S. Rose. Explica cómo hay que hacer una presentación para vender la idea de un producto a un socio capitalista, aunque lo que dice es perfectamente aplicable a las presentaciones que mis alumnos tienen que hacer. Después de varias horas de clase explicando cómo hacer una presentación me fue muy bien acabar con este resumen de mis ideas (y algunas adicionales) viendo este video.

Hay muchas otras conferencias destacables. Está la de Marvin Minsky, donde habla de todo, incluso de Inteligencia Artificial. Está la de Jeff Bezos mostrando que la “fiebre de

Internet” tiene más futuro que las “fiebres del Oro” que hubo en el siglo XIX. O la de Simon Sinek donde te explica qué es el liderazgo. Pero la mejor de las que he visto es la de Sir Ken Robinson. Hace una encendida defensa de la creatividad que nuestros alumnos poseen y nosotros les arrebatamos. Tiene todo: humor, profundidad, una idea central clara y brillante, esos ejemplos perfectos que iluminan tan claramente los conceptos, ritmo. No se puede explicar, hay que verla. Es como la conferencia del Tour de Francia: te cambia tu visión de la educación.

Nuestra misión como educadores no es sólo presentar conocimiento. Es transmitir ilusión y sentido de la profesión y de la vida a nuestros alumnos. Esto es algo difícil, pero que se puede conseguir. En TED tenemos 700 ejemplos a nuestra disposición que nos muestran el camino.

## Referencias

- [1] Valero-García, Miguel: *¿Qué tienen que ver los créditos ECTS con el Tour de Francia?* Jenui 2003. Transparencias de la conferencia disponibles en [http://gsi.ac.upc.edu/jododac/10\\_anys/2004/ects.pdf](http://gsi.ac.upc.edu/jododac/10_anys/2004/ects.pdf)

---

©2010 J. Miró Julià. Este artículo es de acceso libre, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons de Atribución, que permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra en cualquier medio, sólido o electrónico, siempre que se acrediten a los autores y fuentes originales

<sup>3</sup>Aunque, menos mal, peores que los estudiantes de ingeniería